

# 62. NORLA 1. BIS 4. SEPTEMBER 2011

DIE LANDWIRTSCHAFTS- UND VERBRAUCHERMESSE



HIER DREHT SICH ALLES UM LANDWIRTSCHAFT.

**norla**

Wettbewerbssieger:  
Mit diesem Plakat –  
leicht modifiziert – will  
die Messegesellschaft  
für die NORLA 2011 in  
Rendsburg werben.  
Vier Tage lang wird  
sich Anfang Septem-  
ber auf dem Aus-  
stellungsgelände alles  
um die Landwirtschaft  
drehen.  
Entwurf bdrops GmbH

## Die Landwirtschaftsmesse NORLA ist jetzt schon fast ausgebucht

Neues Plakat soll für die Agrarschau in Rendsburg werben

**Rendsburg.** Mit bisher rund 500 angemeldeten Ausstellern ist die 62. NORLA bereits sehr gut ausgebucht. Lediglich einzelne Restflächen stehen noch zur Verfügung, erklärten Stephan Gersteuer und Jürgen Pallasch von der Geschäftsführung der Messe Rendsburg GmbH gestern in Rendsburg.

Auf dem 55 000 Quadratmeter großen Freigelände werden vom 1. bis zum 4. September rund 370 Aussteller vertreten sein, in den Hallen mit zusammen 5000 Quadrat-

meter Ausstellungsgelände etwa 130 Aussteller. Auf der Landwirtschafts- und Verbrauchermesse mit Landestierschau werden auch das Stutenchampionat des Holsteiner- und Trakehner Verbandes sowie die Verbandschau des Pferdestammbuchs organisiert. Parallel dazu ist im großen Vorführing ein umfangreiches Schauprogramm geplant. Im vergangenen Jahr wurden rund 71 000 Besucher auf der NORLA gezählt.

Aus 14 eingereichten Vor-

schlägen für ein NORLA-Plakat hat die Jury jetzt drei Sieger ermittelt. Der mit 1500 Euro dotierte erste Preis ging an die Firma bdrops GmbH aus Kiel. „Wir werden das Siegerplakat in leicht modifizierter Form in Absprache mit der Gewinnerin schon zu NORLA 2011 einsetzen“, erklärte Stephan Gersteuer. Es werde in hoher Auflage in den Städten und Dörfern zu sehen sein und auf dem Deckblatt der Messezeitung sowie auf Handzetteln und Flyern für die Messe werben. chr